

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการการประชาสัมพันธ์การประกวดออกแบบ
“ห้องสมุดแห่งการอ่าน พลิกโฉมศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตประจำจังหวัด (เฟสที่ ๑)”

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ พร้อมส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ กำหนดเป้าหมายให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพ มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายและเอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ประกอบกับพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๖ กำหนดให้กรมส่งเสริมการศึกษามีหน้าที่จัดและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเรียนรู้อย่างทั่วถึง โดยมียกระดับห้องสมุดประชาชน ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน และเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ให้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สอดคล้องกับแผนส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ ที่มุ่งพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้มีคุณภาพ ทันสมัย และประชาชนเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม นอกจากนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการได้มอบนโยบายการศึกษา เมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๙ โดยเน้นการปฏิรูปการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพผู้เรียน ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา สร้างโอกาสการเรียนรู้ที่หลากหลาย และพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อผลิตและพัฒนาทุนมนุษย์ที่มีศักยภาพ รองรับการแข่งขันประเทศสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงและการแข่งขันในระดับสากล

ปัจจุบันกรมส่งเสริมการศึกษามีห้องสมุดประชาชนจังหวัดและเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาศักยภาพของประชาชนทุกช่วงวัย อย่างไรก็ตาม จากการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้ห้องสมุดจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตประจำจังหวัดที่ทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย เชื่อมโยงกับชุมชน และตอบสนองความต้องการเรียนรู้ของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น กรมส่งเสริมการศึกษามีแนวคิดในการพัฒนาห้องสมุดภายใต้โครงการ “ห้องสมุดแห่งการอ่าน พลิกโฉมศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตประจำจังหวัด (เฟสที่ ๑)” เพื่อยกระดับห้องสมุดประชาชนสู่การเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ การสร้างสรรค์ และการพัฒนาศักยภาพของประชาชน โดยจะดำเนินการในพื้นที่ ๕ จังหวัดนำร่อง ได้แก่ จังหวัดน่าน จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดนครราชสีมา เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาห้องสมุดประชาชนให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีคุณค่า ทันสมัย และเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัด ทั้งนี้ การดำเนินงานในเฟสที่ ๑ จะดำเนินการภายใต้แนวคิดการประกวดแข่งขันออกแบบ โดยเปิดโอกาสให้สถาปนิก นักออกแบบ และผู้มีความคิดสร้างสรรค์ ได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิดการออกแบบห้องสมุดและศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตประจำจังหวัด ใน ๕ จังหวัดนำร่องดังกล่าว

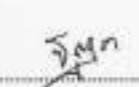
ในการนี้ การประกวดแข่งขันออกแบบภายใต้โครงการ “ห้องสมุดแห่งการอ่าน พลิกโฉมศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตประจำจังหวัด (เฟสที่ ๑)” จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และแรงจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพเข้ามามีส่วนร่วมในการประกวดอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะ สถาปนิก นักออกแบบ นักศึกษา สถาบันการศึกษา สมาคมวิชาชีพ เครือข่ายสร้างสรรค์ และประชาชนที่สนใจ เพื่อให้การประกวดได้รับความสนใจ มีผู้ส่งผลงานที่มีคุณภาพ และสามารถสะท้อนเจตนารมณ์ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้


.....
(นายณอดฉัตร จิรนันท์)


.....
(นางกมลทิพย์ ชำนาญ)


.....
(นางสาวนุศรา ประสงค์ยิ่ง)


.....
(นายสันติย์ พารอน)


.....
(นายสุกฤษฏ์ ชื่นภูวนิชกุล)

ในการพัฒนาห้องสมุดประชาชนสู่ศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตประจำจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นต้องจัดจ้างผู้ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อวางแผน ผลิตเนื้อหา สื่อสาร และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของการประกวดออกแบบให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสม สร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับโครงการ สนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ และผลักดันให้การดำเนินงานใน ๕ จังหวัดนาร่องของเฟสที่ ๓ เป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาห้องสมุดประชาชนให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีคุณค่า ทันท่วงที สามารถนำไปให้เป็นต้นแบบในการพัฒนา ยกระดับ และขยายผลสู่การพัฒนาห้องสมุดประชาชนและแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่จังหวัดอื่นได้ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อวางแผน ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการประกวดออกแบบห้องสมุดประชาชนจังหวัด

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และสร้างแรงจูงใจให้กลุ่มสถาปนิก นักออกแบบ นักศึกษา สถาบันการศึกษา สมาคมวิชาชีพ เครือข่ายสร้างสรรค์ และประชาชนที่สนใจเข้าร่วมการประกวดออกแบบห้องสมุดประชาชนจังหวัดภายใต้โครงการอย่างกว้างขวาง

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนการพัฒนาห้องสมุดประชาชนจังหวัดสู่ศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตประจำจังหวัดที่มีคุณค่าและทันสมัย

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ในระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

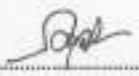
๓.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๙ เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาผู้มีอาชีพรับจ้าง

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ การวางแผน ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชน ซึ่งเป็นผลงานที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่าของผลงานไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชน พร้อมแนบหลักฐานหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาเพื่อประกอบการพิจารณา


(นายชุตินันท์ ชัยพงษ์)


(นางงามลทิพย์ ชัยแก้ว)


(นางสาวนุศรา ประสงค์ยิ่ง)


(นางคันฉิมีย์ พารอน)


(นายสุกฤต อัญญะนิกุล)

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงานสิ่งของหรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

(๓) สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๔) กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

(๕) สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินบริสุทธิ์ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มิวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

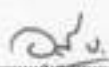
(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ) โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

๕.๑ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

๕.๒ นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

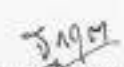
พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑


(นายอุทิศศักดิ์ บุณยกุล)


(นางงามเกทิพย์ ชั่วแก้ว)


(นางสาวบุศรา ประสงค์ยิ่ง)


(นายคันธชัย ทาร์อน)


(นายสุกฤต ธีบุญนิกุล)

๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการ “ห้องสมุดแห่งการอ่าน พลิกโฉมศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตประจำจังหวัด (เฟสที่ ๑)” เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มสถาบัน นักออกแบบ นักศึกษา สถาบันการศึกษา สมาคมวิชาชีพ เครือข่ายสร้างสรรค์ และประชาชน ที่สนใจ ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบห้องสมุดประชาชนจังหวัด ใน ๕ จังหวัดนำร่อง ได้แก่ จังหวัดน่าน จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ การวางแผน กลยุทธ์ และแนวคิดการประชาสัมพันธ์โครงการ

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกลยุทธ์การสื่อสารสำหรับโครงการ โดยศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ บทบาท ภารกิจของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ แนวคิดการพัฒนาห้องสมุดประชาชนสู่ศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามบริบทของ ๕ จังหวัดนำร่อง และกลุ่มเป้าหมายหลักของการประกวด เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนประชาสัมพันธ์

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ คำสำคัญหรือข้อความหลัก หรือสโลแกน (Key Messages) ของโครงการ เพื่อใช้ในการสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจว่า การประกวดออกแบบดังกล่าว เป็นโอกาสของสถาบัน นักออกแบบ นักศึกษา สถาบันการศึกษา สมาคมวิชาชีพ เครือข่ายสร้างสรรค์ และประชาชน ที่สนใจ และผู้มีความคิดสร้างสรรค์ในการมีส่วนร่วมพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ตลอดชีวิตของจังหวัด โดยต้องสะท้อนให้เห็นถึงความทันสมัย อัตลักษณ์ท้องถิ่น วัฒนธรรม และเจตนารมณ์ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โดยแผนดังกล่าวต้องประกอบด้วย รูปแบบสื่อ กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร แผนระยะเวลาการเผยแพร่สื่อ ตัวชี้วัดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และแนวทางการติดตามประเมินผล ต่อกรมส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภท ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

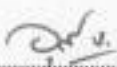
๔.๒ การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลักของโครงการ

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบอัตลักษณ์การสื่อสารของโครงการ หรือ แนวคิดหลัก (Key Visual) สำหรับใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด โดยต้องสามารถปรับใช้ได้ทั้งในสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานเครือข่าย และสื่อสำหรับการซื้อพื้นที่ประชาสัมพันธ์

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic หรือ Graphic Content เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน เสนอต่อกรมส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

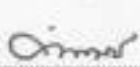
๔.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน และวิดีโอสั้น ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และการซื้อสื่อประชาสัมพันธ์

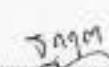
๔.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและดำเนินการจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการและแถลงข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ “ห้องสมุดแห่งการอ่าน พลิกโฉมศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตประจำจังหวัด (เฟสที่ ๑)” เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย โดยรับผิดชอบการวางแผนและบริหารจัดการกิจกรรมทั้งหมด ได้แก่ การออกแบบรูปแบบงาน การจัดเตรียมสถานที่ เวที ระบบภาพ แสง เสียง การตกแต่งสถานที่ การลงทะเบียน การดำเนินรายการ การเชิญสื่อมวลชนและภาคีเครือข่าย การจัดทำชุดข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Kit) การบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว การถ่ายทอดสดผ่านสื่อสังคมออนไลน์


(นายคุณศักดิ์ บุญทอง)


(นางกมลทิพย์ ชัยแก้ว)


(นางสาวบุศรา ประสงค์ยิ่ง)


(นางคันธนีย์ ทาร้อน)


(นายสุกฤต อัญญาพิบูล)

(Live Streaming) ตามความเหมาะสม ตลอดจนการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ภายหลังการจัดกิจกรรม ทั้งนี้ ต้องมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน โดยรายละเอียดการดำเนินงานต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมการเรียนรู้ก่อนดำเนินการ

๔.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ บทความประชาสัมพันธ์ บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือเนื้อหาประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อใช้เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน สื่อออนไลน์ และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน

๔.๒.๖ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภทต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ก่อนนำไปเผยแพร่ และลิขสิทธิ์ของชิ้นงานทั้งหมดให้ตกเป็นของกรมส่งเสริมการเรียนรู้

๔.๓ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือบทความ ของโครงการ ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒.๕ ผ่านสื่อมวลชน สื่อออนไลน์ หรือสำนักข่าวที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ข่าวหรือชิ้นงานเผยแพร่ เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างเกี่ยวกับการประกวดออกแบบ

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒.๒ และข้อ ๔.๒.๓ ผ่านสื่อ ออนไลน์ ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียลมีเดีย และเพจที่เกี่ยวข้องกับสถาบันद्यกรรม การออกแบบ การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม โลฟส์ไคส์สร้างสรรค์ และข่าวสารสาธารณะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ช่องทาง โดยช่องทางดังกล่าว ต้องมีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (visitors/followers/ratings/eyeballs) ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมการเรียนรู้ก่อนดำเนินการเผยแพร่

๔.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายละเอียดโครงการผ่านผู้มีอิทธิพล ทางความคิด (KOL/Influencer) ครีเอเตอร์ หรือเพจเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบและการสร้างสรรค์ หรือกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ รายหรือช่องทาง โดยช่องทางดังกล่าวต้องมีผู้ติดตาม รวมกันไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม ทั้งนี้ แต่ละรายหรือช่องทางต้องมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ของโครงการ และต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมการเรียนรู้ก่อนเผยแพร่

๔.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวางแผน ออกแบบ ปรับขนาดชิ้นงาน และเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อออนไลน์ หรือ Out of Home Media ตามความเหมาะสม เช่น บ้ายบิลบอร์ด จอดิจิทัล LED บ้ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่สาธารณะ สื่อภายในสถานศึกษา สื่อในพื้นที่ชุมชน สื่อในศูนย์การค้า สื่อในระบบขนส่งมวลชน หรือสื่อประชาสัมพันธ์ภายนอกอาคารประเภทอื่น ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อสร้างการ รับรู้เกี่ยวกับการประกวดออกแบบและการเปิดรับสมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุดหรือ ๓ ช่องทาง โดยต้องมีการสร้างการมองเห็นรวมกันไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ การมองเห็น (eyeballs/reach/visitors) ทั้งนี้ สถานที่ รูปแบบสื่อ ระยะเวลาการเผยแพร่ และข้อความประชาสัมพันธ์ต้องมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ของโครงการ และต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมการเรียนรู้ก่อนดำเนินการ

๔.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงาน จัดเตรียมประเด็นการสื่อสาร และจัดให้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงศึกษาธิการ ผู้บริหารกรมส่งเสริมการเรียนรู้ หรือผู้แทนที่ได้รับมอบหมาย เข้าร่วมให้สัมภาษณ์หรือสนทนาในรายการโทรทัศน์ รายการข่าว รายการสาระความรู้ หรือรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการศึกษา การเรียนรู้ การออกแบบ สังคมสร้างสรรค์ หรือการพัฒนาพื้นที่ สาธารณะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ระยะเวลาออกอากาศหรือเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ นาที เพื่อประชาสัมพันธ์ แนวคิด วัตถุประสงค์ และการเปิดรับสมัครเข้าร่วมประกวดออกแบบโครงการ “ห้องสมุดแห่งการอ่าน พลิกโฉม ศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตประจำจังหวัด (เฟสที่ ๑)” ทั้งนี้ รายการดังกล่าวต้องออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล หรือเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์หรือสื่อมวลชนที่มีความน่าเชื่อถือ และผู้รับจ้าง ต้องจัดส่งหลักฐานการเผยแพร่ เช่น ลิงก์รายการ ไฟล์วิดีโอ ภาพหน้าจอ หรือหนังสือรับรองการออกอากาศ เพื่อประกอบการตรวจรับงาน

(นายอุดมศักดิ์ บุญก่อ)

(นางกมลทิพย์ ช่างแก้ว)

(นางสาวนุศรา ประสงค์ยิ่ง)

(นางคันสนีย์ ทาร์อม)

(นายสุกฤต ธิญานิชกุล)

๔.๔ การติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน

๔.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องติดตามผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง พร้อมรวบรวมหลักฐานการเผยแพร่ เช่น สิ่งก๊อว ภาพหน้าจอ ภาพผลงาน รายงานผลการเผยแพร่ หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

๔.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยรายงานต้องประกอบด้วยภาพรวมการดำเนินงานและผลการเผยแพร่สื่อ

๔.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบไฟล์ต้นฉบับและไฟล์สมบูรณ์ของสื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภท ทั้งในรูปแบบที่สามารถนำไปเผยแพร่ต่อได้ และรูปแบบที่สามารถแก้ไขได้ ตามที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้กำหนด

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอ สำหรับการจ้างประชาสัมพันธ์การประกวดออกแบบ “ห้องสมุดแห่งการอ่าน พลิกโฉมศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตประจำจังหวัด (เฟสที่ ๓)” ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาคัดเลือก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๑ เกณฑ์พิจารณาด้านราคา

กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการประเมินพิจารณาด้านราคา น้ำหนัก ร้อยละ ๒๐

๕.๒ เกณฑ์พิจารณาด้านคุณภาพ

กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการประเมินพิจารณาด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๘๐ (๘๐ คะแนน) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ (๗๐ คะแนน) และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

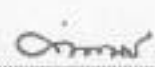
ที่	รายละเอียด	น้ำหนัก
๕.๒.๑	ผลงานและประสบการณ์ทำงานของผู้ยื่นข้อเสนอ	ร้อยละ ๑๐
	๕.๒.๑.๑ ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ	ร้อยละ ๕
	๕.๒.๑.๒ ประสบการณ์เฉพาะ	ร้อยละ ๕
๕.๒.๒	วิเคราะห์และจัดทำแผนการดำเนินการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	ร้อยละ ๕๕
	๕.๒.๒.๑ การวางแผน กลยุทธ์ และแนวคิดการประชาสัมพันธ์โครงการ	ร้อยละ ๘
	๕.๒.๒.๒ การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลักของโครงการ	ร้อยละ ๘
	๕.๒.๒.๓ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	ร้อยละ ๘
	๕.๒.๒.๔ สถานที่จัดงานเปิดตัวโครงการ	ร้อยละ ๘
	๕.๒.๒.๕ แผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ (ช่วงเวลา Prime Time)	ร้อยละ ๘
	๕.๒.๒.๖ แผนการใช้ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL) เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ	ร้อยละ ๕
	๕.๒.๒.๗ แผนการเผยแพร่สื่อโฆษณาประเภทป้ายประชาสัมพันธ์ (Billboard)	ร้อยละ ๕
	๕.๒.๒.๘ การติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ๕
๕.๒.๓	จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน	ร้อยละ ๑๕

โดยเกณฑ์พิจารณาการให้คะแนนรายละเอียด ดังนี้


(นายสุกเกศ บุ่งแก้ว)


(นายอนันต์ชัย ชัยวงศ์)


(นางสาวสุพรา ประสงค์ยิ่ง)


(นางกนิษฐ์ ทารอง)


(นายจิตรุต ช้วนนิชกุล)

๕.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ทำงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ร้อยละ ๑๐

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องแสดงรายละเอียดผลงานและประสบการณ์ พร้อมเอกสารและหลักฐานอ้างอิง เช่น หนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาของโครงการที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา

๕.๒.๑.๑ ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอมีผลงานการจ้างวางแผน ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในประเภทเดียวกัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน (ร้อยละ ๕) จำนวน ๕ คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
๑) ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ในวงเงินตั้งแต่ ๕ ล้านบาทขึ้นไป	๕
๒) ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ในวงเงินตั้งแต่ ๔ ล้านบาท ถึง ๔.๙๙ ล้านบาท	๔
๓) ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ในวงเงินตั้งแต่ ๓ ล้านบาท ถึง ๓.๙๙ ล้านบาท	๓
๔) ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ในวงเงินตั้งแต่ ๒ ล้านบาท ถึง ๒.๙๙ ล้านบาท	๒
๕) ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ในวงเงินตั้งแต่ ๑ ล้านบาท ถึง ๑.๙๙ ล้านบาท	๑
๖) ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ในวงเงินต่ำกว่า ๑ ล้านบาท หรือไม่ปรากฏผลงาน	๐

๕.๒.๑.๒ ประสบการณ์เฉพาะ ซึ่งเป็นผลงานที่สำเร็จภายในระยะเวลาไม่เกิน ๖ ปี และเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับขอบเขตงานจ้าง โดยมีมูลค่าของผลงานไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ต่อ ๑ ผลงาน (ร้อยละ ๕) จำนวน ๕ คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
๑) ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๓ งาน ขึ้นไป	๕
๒) ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๒ งาน	๓
๓) ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๑ งาน	๒
๔) ไม่ปรากฏผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ	๐

๕.๒.๒ วิเคราะห์และจัดทำแผนการดำเนินการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๕๕

๕.๒.๒.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอแผน กลยุทธ์ และแนวคิดการประชาสัมพันธ์โครงการที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ร้อยละ ๘ (๘ คะแนน) ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑) มีเนื้อหา ๓ รายการ ครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๘	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยมีเอกสารนำเสนอแนวทางการวางแผน กลยุทธ์ และแนวคิดการประชาสัมพันธ์โครงการ ดังนี้ ๑. การดำเนินการตามโครงการ บทบาท ภารกิจของ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ แนวคิดการพัฒนาห้องสมุดประชาชน ศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. การพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ คำสำคัญหรือข้อความหลัก หรือสโลแกน (Key Messages) ของโครงการ ๓. การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน
๒) มีเนื้อหา ๓ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๗	
๓) มีเนื้อหา ๒ รายการ ครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๖	
๔) มีเนื้อหา ๒ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๕	
๕) มีเนื้อหา ๑ รายการ ครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๔	
๖) มีเนื้อหา ๑ รายการ แต่ขาดรายละเอียด	๓	
๗) ไม่มีข้อมูล	๐	

(นายอุดมศักดิ์ บุญก่อ)

(นางกมลทิพย์ ช่วยแก้ว)

(นางสาวนุศรา ประสงค์ยิ่ง)

(นางคันสนีย์ ทาร้อน)

(นายสุภากร ชื่นอนุชกุล)

๕.๒.๒.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์หลักของโครงการ โดยแสดงรายละเอียดที่สะท้อนถึงความคิดสร้างสรรค์ ความเหมาะสม และสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์โครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร้อยละ ๘ (๘ คะแนน) ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑) มีเนื้อหา ๕ รายการครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๘	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยมีเอกสารนำเสนอแนวทางการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลักของโครงการ ดังนี้ ๑. ออกแบบอัตลักษณ์การสื่อสารของโครงการ หรือแนวคิดหลัก (Key Visual) สำหรับใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง ๒. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic หรือ Graphic Content เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมการประกวด ๓. ผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที และวิดีโอสั้นความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที ๔. ออกแบบและดำเนินการจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการและแถลงข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ “ห้องสมุดแห่งการอ่าน พลิกโฉมศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตประจำจังหวัด (เฟสที่ ๑)” ๕. จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ บทความประชาสัมพันธ์ บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือเนื้อหาประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์
๒) มีเนื้อหา ๕ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๗	
๓) มีเนื้อหา ๔ รายการครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๖	
๔) มีเนื้อหา ๔ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๕	
๕) มีเนื้อหา ๓ รายการครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๔	
๖) มีเนื้อหา ๓ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๓	
๗) มีเนื้อหา ๒ รายการครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๒	
๘) มีเนื้อหา ๒ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๑	
๙) มีเนื้อหาเพียง ๑ รายการ หรือไม่มีข้อมูล	๐	

๕.๒.๒.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสมครอบคลุม และสามารถสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร้อยละ ๘ (๘ คะแนน) ดังนี้

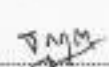
เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑) มีเนื้อหา ๕ รายการครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๘	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยมีเอกสารนำเสนอแนวทางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้ ๑. การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือบทความของโครงการ ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒.๕ ผ่านสื่อมวลชน สื่อออนไลน์ หรือสำนักข่าวที่เกี่ยวข้อง ๒. การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒.๒ และข้อ ๔.๒.๓ ผ่านสื่อออฟไลน์ ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียลมีเดีย และเพจที่เกี่ยวข้องกับสถาบันกรรมการออกแบบ การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ไลฟ์สไตล์สร้างสรรค์ และข่าวสารสาธารณะ
๒) มีเนื้อหา ๕ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๗	
๓) มีเนื้อหา ๔ รายการครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๖	
๔) มีเนื้อหา ๔ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๕	


(นายอุดมศักดิ์ บุญก่อ)


(นางกมลทิพย์ ชั่วแก้ว)


(นางสาวนุศรา ประสงค์ยิ่ง)


(นางคันสนีย์ ทารอน)


(นายสุกฤต อัญญาธิกุล)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๕) มีเนื้อหา ๓ รายการ ครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๔	๓. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายละเอียดโครงการผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL/Influencer) ครีเอเตอร์ หรือเพจเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบและการสร้างสรรค์ ๔. การวางแผน ออกแบบ ปรับขนาดชิ้นงาน และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อออนไลน์ หรือ Out of Home Media ตามความเหมาะสม ๕. การประสานงาน จัดเตรียมประเด็นการสื่อสาร และจัดให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงศึกษาธิการ ผู้บริหารกรมส่งเสริมการเรียนรู้ หรือผู้แทนที่ได้รับมอบหมาย
๖) มีเนื้อหา ๓ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๓	
๗) มีเนื้อหา ๒ รายการ ครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๒	
๘) มีเนื้อหา ๒ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๑	
๙) มีเนื้อหาเพียง ๑ รายการ หรือไม่มีข้อมูล	๐	

๕.๒.๒.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอรายละเอียดสถานที่จัดงานเปิดตัวโครงการ พร้อมเหตุผลประกอบการคัดเลือก โดยแสดงให้เห็นว่าสถานที่มีความเหมาะสมกับลักษณะโครงการ สามารถรองรับการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และถือต่อการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๘ (๘ คะแนน) ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑) มีเนื้อหา ๕ รายการ ครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๘	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยมีเอกสารนำเสนอรายละเอียดสถานที่จัดงานเปิดตัวโครงการ พร้อมเหตุผลประกอบการคัดเลือกดังนี้ ๑. สถานที่มีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ภาพลักษณ์ของหน่วยงาน และกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงาน โดยอาจเป็นห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น ICONSIAM, Siam Paragon, Central world, One Bangkok, The mall เป็นต้น ๒. สามารถรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน พื้นที่จัดพิธี พื้นที่สื่อมวลชน และพื้นที่อำนวยความสะดวกได้อย่างเพียงพอ ๓. มีความสะดวกในการเดินทาง มีระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐาน รวมถึงมีมาตรการด้านความปลอดภัยที่เหมาะสม ๔. มีศักยภาพในการรองรับการถ่ายทอดภาพ การบันทึกภาพ การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมภายในงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๕. มีการจัดทำผังการใช้พื้นที่ (Layout) และแนวทางการบริหารจัดการพื้นที่ภายในงานอย่างเหมาะสม
๒) มีเนื้อหา ๕ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๗	
๓) มีเนื้อหา ๔ รายการ ครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๖	
๔) มีเนื้อหา ๔ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๕	
๕) มีเนื้อหา ๓ รายการ ครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๔	
๖) มีเนื้อหา ๓ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๓	
๗) มีเนื้อหา ๒ รายการ ครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๒	
๘) มีเนื้อหา ๒ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๑	
๙) มีเนื้อหาเพียง ๑ รายการ หรือไม่มีข้อมูล	๐	

(นายอุดมศักดิ์ บุญก่อ)

(นางณัฏฐา ชาญแก้ว)

(นางสาวนุศรา ประสงค์ยิ่ง)

(นางศันสนีย์ ทารอน)

(นายสุกฤษฏ์ ธัญญะกุล)

๕.๒.๒.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ โดยแสดงรายละเอียดของสถานีโทรทัศน์ รายการ ช่วงเวลาการออกอากาศ ความถี่ในการเผยแพร่ และเหตุผล ในการเลือกช่วงเวลา เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร้อยละ ๘ (๘ คะแนน) ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑) มีเนื้อหา ๓ รายการ ครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๘	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยมีเอกสารนำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ดังนี้ ๑. เสนอแผนเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ มีการออกอากาศ ในช่วงเวลา Prime Time ๒. ระบุแผนการเผยแพร่ ความถี่ และเหตุผลประกอบ อย่างชัดเจน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. แสดงหนังสือรับรองหรือเอกสารยืนยันการจองเวลา ออกอากาศ (Letter of Intent) หรือหลักฐานที่แสดงว่า สามารถดำเนินการได้จริง
๒) มีเนื้อหา ๓ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๗	
๓) มีเนื้อหา ๒ รายการ ครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๖	
๔) มีเนื้อหา ๒ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๕	
๕) มีเนื้อหา ๑ รายการ ครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๔	
๖) มีเนื้อหา ๑ รายการ แต่ขาดรายละเอียด	๓	
๗) ไม่มีข้อมูล	๐	

๕.๒.๒.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอแผนการใช้ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL) เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ โดยแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการคัดเลือกผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด ช่องทางการสื่อสาร รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา และเหตุผลในการคัดเลือก เพื่อให้สามารถสื่อสารสาระสำคัญของโครงการไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร้อยละ ๕ (๕ คะแนน) ดังนี้

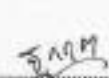
เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑) มีเนื้อหา ๔ รายการ ครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๕	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยมีเอกสารนำเสนอแผนการใช้ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer/KOL) ดังนี้ ๑. แนวทางการคัดเลือกผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ๒. ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ และประสบการณ์ของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่สอดคล้องกับการส่งเสริมภาพลักษณ์ของหน่วยงาน ๓. รูปแบบการเผยแพร่เนื้อหาและช่องทางการสื่อสารที่สามารถสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๔. แผนการเผยแพร่ ระยะเวลา และความต่อเนื่องของการสื่อสาร
๒) มีเนื้อหา ๔ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๔	
๓) มีเนื้อหา ๓ รายการ ครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๓	
๔) มีเนื้อหา ๓ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๒	
๕) มีเนื้อหา ๒ รายการ ครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๑	
๖) มีเนื้อหา ๒ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ หรือมีเนื้อหาเพียง ๑ รายการ หรือไม่มีข้อมูล	๐	


(นายชุตม์ศักดิ์ ภูมิก่อ)


(นายทนอดทิพย์ ช่วยแก้ว)


(นางสาวนุศรา ประเสริฐอิง)


(นางคันสนีย์ ทารอน)


(นายชุตม์ศักดิ์ ภูมิก่อ)

๕.๒.๒.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อโฆษณาประเภทป้ายประชาสัมพันธ์ (Billboard) โดยแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับทำเลที่ตั้ง จำนวนป้าย ระยะเวลาการเผยแพร่ รูปแบบการนำเสนอ และเหตุผลในการคัดเลือกพื้นที่ติดตั้ง เพื่อให้สามารถประชาสัมพันธ์โครงการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร้อยละ ๕ (๕ คะแนน) ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑) มีเนื้อหา ๓ รายการครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๕	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยมีเอกสารนำเสนอการเผยแพร่สื่อโฆษณาประเภทป้ายประชาสัมพันธ์ ดังนี้ ๑. หลักเกณฑ์และเหตุผลในการคัดเลือกทำเลที่ตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ โดยคำนึงถึงศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ๒. แผนการติดตั้งและระยะเวลาการเผยแพร่ที่สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์โดยรวมของโครงการ ๓. รูปแบบการออกแบบสื่อป้ายที่มีความโดดเด่นสามารถสื่อสารสาระสำคัญของโครงการได้อย่างชัดเจน และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของโครงการ
๒) มีเนื้อหา ๓ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๔	
๓) มีเนื้อหา ๒ รายการครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๓	
๔) มีเนื้อหา ๒ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๒	
๕) มีเนื้อหา ๑ รายการครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๑	
๖) มีเนื้อหา ๑ รายการ แต่ขาดรายละเอียด หรือไม่มีข้อมูล	๐	

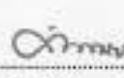
๕.๒.๒.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอแนวทางการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ โดยแสดงให้เห็นถึงระบบการบริหารจัดการที่สามารถติดตามความก้าวหน้า วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และปรับปรุงการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและวัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร้อยละ ๕ (๕ คะแนน) ดังนี้

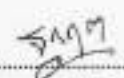
เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑) มีเนื้อหา ๓ รายการครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๕	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยมีเอกสารนำเสนอแนวทางการการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. การติดตามผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง พร้อมรวบรวมหลักฐานการเผยแพร่ ๒. การจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ๓. การส่งมอบไฟล์ต้นฉบับและไฟล์สมบูรณ์ของสื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภท ทั้งในรูปแบบที่สามารถนำไปเผยแพร่ต่อได้ และรูปแบบที่สามารถแก้ไขได้
๒) มีเนื้อหา ๓ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๔	
๓) มีเนื้อหา ๒ รายการครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๓	
๔) มีเนื้อหา ๒ รายการ แต่ขาดรายละเอียดบางรายการ	๒	
๕) มีเนื้อหา ๑ รายการครบถ้วน ชัดเจน มีรายละเอียด	๑	
๖) มีเนื้อหา ๑ รายการ แต่ขาดรายละเอียด หรือไม่มีข้อมูล	๐	


(นายอุคมศักดิ์ บุญก่อ)


(นางนงนิตย์ ชั่วแก้ว)


(นางสาวนุศรา ประสงค์กิจ)


(นางคันธนิย์ ทาร่อม)


(นางสุภาวดี ช้วนวัฒน)

๕.๒.๓ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ร้อยละ ๑๕

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องแสดงรายละเอียดคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ของบุคลากร อย่างน้อยต้องประกอบด้วยตำแหน่ง ๑) ผู้จัดการโครงการ(Project Manager) ๒) นักวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planner) ๓) นักวางแผนสื่อโฆษณา (Media Planner) ๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผน พัฒนา และขับเคลื่อนกลยุทธ์บนโซเชียลมีเดีย (Social Media Specialist) และ ๕) นักเขียนคำโฆษณา (Copywriter) รวมทั้งบุคลากรสนับสนุน (ถ้ามี) แต่ละคน ที่รับผิดชอบโครงการ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง (ร้อยละ ๑๕) จำนวน ๑๕ คะแนน ดังนี้

- ๑) ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) จำนวน ๑ คน มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาสื่อสารมวลชน สาขานิเทศศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ที่	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๔ คะแนน					
					ด้านประสบการณ์ (๒ คะแนน)			ด้านวุฒิการศึกษา (๒ คะแนน)		
					มากกว่า ๑๐ ปี ขึ้นไป	๑๐ ปี	ต่ำกว่า ๑๐ ปี หรือไม่ ปรากฏ	สูงกว่า ปริญญา โท	ปริญญา โท	ต่ำกว่า ปริญญา โท
๑	ผู้จัดการ โครงการ (Project Manager)	๑๐	ปริญญา โท	สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ บริหารธุรกิจ หรือ สาขาที่ เกี่ยวข้อง	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๐ คะแนน	๒ คะแนน	๑ คะแนน	๐ คะแนน

- ๒) นักวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planner) จำนวน ๑ คน มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

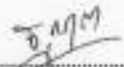
ที่	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๓ คะแนน					
					ด้านประสบการณ์ (๒ คะแนน)			ด้านวุฒิการศึกษา (๑ คะแนน)		
					มากกว่า ๑๐ ปี ขึ้นไป	๑๐ ปี	ต่ำกว่า ๑๐ ปี หรือไม่ ปรากฏ	สูงกว่า ปริญญา ตรี	ปริญญา ตรี	ต่ำกว่า ปริญญา ตรี
๓	นักวางแผน กลยุทธ์ (Strategic Planner)	๑๐	ปริญญา ตรี	นิเทศศาสตร์ บริหารธุรกิจ หรือสาขา ที่เกี่ยวข้อง	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๐ คะแนน	๓ คะแนน	๐.๕ คะแนน	๐ คะแนน


(นายอุทิศศักดิ์ บุญก่อ)


(นางกมลสิทธิ์ ชัยแก้ว)


(นางสาวบุศรา ประสงค์ยิ่ง)


(นางคันสนีย์ ทาร์วัน)


(นายธฤต ธีวัฒนิกุล)

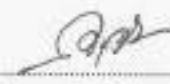
- ๓) นักวางแผนสื่อโฆษณา (Media Planner) จำนวน ๑ คน มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี วุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ที่	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๓ คะแนน					
					ด้านประสบการณ์ (๒ คะแนน)			ด้านวุฒิการศึกษา (๑ คะแนน)		
					มากกว่า ๕ ปี ขึ้นไป	๕ ปี	ต่ำกว่า ๕ ปี หรือไม่ ปรากฏ	สูงกว่า ปริญญา ตรี	ปริญญา ตรี	ต่ำกว่า ปริญญา ตรี
๓	นักวางแผน โฆษณา (Media Planner)	๕	ปริญญา ตรี	นิเทศศาสตร์ บริหารธุรกิจ หรือสาขา ที่เกี่ยวข้อง	๒ คะแนน	๑ คะแนน	๐ คะแนน	๑ คะแนน	๐.๕ คะแนน	๐ คะแนน

- ๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผน พัฒนา และขับเคลื่อนกลยุทธ์บนโซเชียลมีเดีย (Social Media Specialist) จำนวน ๑ คน มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์ สาขาการสื่อสาร การตลาด สาขาการโฆษณา สาขาการประชาสัมพันธ์ สาขาการตลาด สาขาบริหารธุรกิจ สาขาสื่อดิจิทัล หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

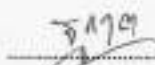
ที่	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๓ คะแนน					
					ด้านประสบการณ์ (๒ คะแนน)			ด้านวุฒิการศึกษา (๑ คะแนน)		
					มากกว่า ๕ ปี ขึ้นไป	๕ ปี	ต่ำกว่า ๕ ปี หรือไม่ ปรากฏ	สูงกว่า ปริญญา ตรี	ปริญญา ตรี	ต่ำกว่า ปริญญา ตรี
๔	ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการ วางแผน พัฒนา และ ขับเคลื่อน กลยุทธ์ บนโซเชียล มีเดีย (Social Media Specialist)	๕	ปริญญา ตรี	นิเทศศาสตร์ การสื่อสาร- การตลาด การโฆษณา การ ประชาสัมพันธ์ การตลาด บริหารธุรกิจ สื่อดิจิทัล หรือ สาขาอื่น ที่เกี่ยวข้อง	๒ คะแนน	๑ คะแนน	๐ คะแนน	๑ คะแนน	๐.๕ คะแนน	๐ คะแนน


(นายจตุรนต์ศักดิ์ ภูมิก่อ)


(นางพนมลทิพย์ ช่างแก้ว)


(นางสาวบุศรา ประสงค์ยิ่ง)


(นางคันสนีย์ ทารอน)


(นายสุกฤษ ธีวณิชกุล)

- ๕) นักเขียนคำโฆษณา (Copywriter) จำนวน ๑ คน มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์ สาขาการสื่อสารการตลาด สาขาการโฆษณา สาขาการประชาสัมพันธ์ สาขาการตลาด สาขาบริหารธุรกิจ สาขาสื่อดิจิทัล สาขาอักษรศาสตร์ สาขาศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

ที่	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๒ คะแนน					
					ด้านประสบการณ์ (๑ คะแนน)			ด้านวุฒิการศึกษา (๑ คะแนน)		
					มากกว่า ๕ ปี ขึ้นไป	๕ ปี	ต่ำกว่า ๕ ปี หรือไม่ ปรากฏ	สูงกว่า ปริญญา ตรี	ปริญญา ตรี	ต่ำกว่า ปริญญา ตรี
๕	นักเขียน คำโฆษณา (Copywriter)	๕	ปริญญา ตรี	นิเทศศาสตร์ การสื่อสารการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การตลาด บริหารธุรกิจ สื่อดิจิทัล อักษรศาสตร์ ศิลปศาสตร์ หรือ สาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง	๑ คะแนน	๐.๕ คะแนน	๐ คะแนน	๑ คะแนน	๐.๕ คะแนน	๐ คะแนน

๕.๓ การคิดคะแนนรวมด้านราคาและด้านคุณภาพ

๕.๓.๑. คะแนนด้านคุณภาพและด้านราคา มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๕.๓.๒ โดยกำหนดอัตราส่วนระหว่างคะแนนรวมด้านราคาและด้านคุณภาพ ดังนี้

- คะแนนด้านราคา ๒๐ คะแนน
- คะแนนด้านคุณภาพ ๘๐ คะแนน

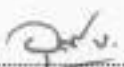
๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ข้อกำหนดในการเบิกจ่ายเงิน

๗.๑ กำหนดส่งมอบงานเป็น ๓ งวด ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียด ดังนี้

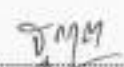
งวดที่	ระยะเวลาดำเนินการ	การจ่ายเงิน	งานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	ร้อยละ ๓๐	- การวางแผน กลยุทธ์ และแนวคิด การประชาสัมพันธ์โครงการ ตามข้อ ๔.๑ (๔.๑.๑ - ๔.๑.๓)


(นางอุษณีย์ บุญเกิด)


(นางกมลทิพย์ ช่างแก้ว)


(นางสาวบุศรา ประสงค์ยิ่ง)


(นางคันสนีย์ ทารอน)


(นายสุกฤษณ์ วัฒนวิบูลย์)

งวดที่	ระยะเวลาดำเนินการ	การจ่ายเงิน	งานที่ต้องส่งมอบ
๒	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	ร้อยละ ๖๐	- การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลัก ของโครงการ ตามข้อ ๔.๒ (๔.๒.๑ – ๔.๒.๖) - การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๔.๓ (๔.๓.๑ – ๔.๓.๕)
๓	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	ร้อยละ ๓๐	- การติดตาม ประเมินผล และรายงานผล การดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๔ (๔.๔.๑ – ๔.๔.๓)

หมายเหตุ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน โดยแต่ละงวดงานให้จัดทำเอกสารส่งมอบงานอย่างน้อย ๒ ชุด
พร้อมแนบไฟล์ดิจิทัล Word และไฟล์ PDF ในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (External Harddisk)

๗.๒ การเบิกจ่ายเงินเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานตามแต่ละงวดงานเสร็จสิ้นแล้ว

๘. งบประมาณ

จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๙. อัตราค่าปรับ

ถ้าผู้รับจ้างดำเนินการไม่แล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา ผู้รับจ้างต้องเสียค่าปรับให้ผู้ว่าจ้าง
เป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างนั้น

๑๐. การสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ลิขสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในเอกสารทุกฉบับ ชิ้นงาน รวมถึงข้อมูล ภาพ เสียง
วิดีโอ สื่อประชาสัมพันธ์ และสิ่งอื่นใด ซึ่งผู้รับจ้างได้ทำขึ้นภายใต้ขอบเขตงานนี้ ให้ตกเป็นของกรมส่งเสริมการเรียนรู้
และให้ส่งมอบแก่กรมส่งเสริมการเรียนรู้

๑๐.๒ ผู้รับจ้างต้องไม่นำข้อมูล เอกสาร ชิ้นงาน รวมถึงข้อมูล ภาพ เสียง วิดีโอ สื่อประชาสัมพันธ์
และสิ่งอื่นใด ซึ่งผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นเกี่ยวกับขอบเขตงานนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปใช้โดยไม่ได้รับความยินยอม
จากกรมส่งเสริมการเรียนรู้เป็นลายลักษณ์อักษร

๑๐.๓ กรณีที่มีการนำผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้
ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมาย หากมีข้อพิพาทหรือปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
เกิดขึ้นไม่ว่ากรณีใด ๆ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบเพียงฝ่ายเดียวในทุกกรณี

๑๑. ผู้รับผิดชอบ

สำนักงานเลขาธิการกรม

กรมส่งเสริมการเรียนรู้

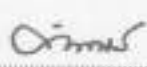
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๒ ๙๓๓๘

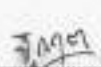
อีเมล sl_nfedc@dole.go.th


(นายอุดมศักดิ์ บุญก่อ)


(นางนงนิตย์ ช้วนแก้ว)


(นางสาวนุศรา ประสงค์ยิ่ง)


(นางนันทนีย์ ทารอน)


(นายรูกุน ช้วนแก้ว)